



SmartAGT
Cahier de normes

Résumé du projet

Contexte du Projet : SmartAGT, startup spécialisée dans l'IA et les logiciels.

Positionnement : Solution alternative, axée sur la sécurité, la simplicité et la souveraineté des données pour les PME.

- Valeurs :**
- **Sécurité :** Solution hébergée sur les serveurs des clients, sans risque de fuite.
 - **Simplicité :** Facilité d'utilisation, rapidité, flexibilité (changement d'agents simplifié).
 - **Contrôle :** Centralisation et reprise en main des données.

- Cible :**
- Professionnels de la tech (intégrateurs, revendeurs).
 - PME (utilisateurs finaux).



Logo

SmartAGT

Éléments Graphiques



ÉCROU

Sécurité
Flexibilité
Compatibilité



ROUAGE

Efficacité
Transformabilité
Connectivité



VISSE

Résistance
Multiplicité
Polyvalence

Pourquoi les utiliser ensemble ?

Pour illustrer des systèmes neuronaux sécurisé, fiables, précis et modulaires, où chaque élément joue un rôle complémentaire. La vis et l'écrou assurent la solidité, tandis que le rouage permet la transmission et le mouvement.

La police Lexand est une typographie sans empattement (sans-serif) au design géométrique et contemporain.

Elle incarne les valeurs de modernité, de précision et de professionnalisme, tout en garantissant une lisibilité optimale sur tous les supports.

Lexend Deca Bold

Voix Ambiguë D'un Cœur

Qui Au Zéphyr Préfère

Les Jattes de Kiwis.

1234567890&éèàç&,?;:./!

Lexend deca Medium

Voix Ambiguë D'un Cœur

Qui Au Zéphyr Préfère

Les Jattes de Kiwis.

1234567890&éèàç&,?;:./!

Lexend Deca LIght

Voix Ambiguë D'un Cœur

Qui Au Zéphyr Préfère

Les Jattes de Kiwis.

1234567890&éèàç&,?;:./!

Sa structure simple et lisible renforce la transparence et la simplicité, deux valeurs centrales du projet. Adaptée aux interfaces numériques, aux documents imprimés et aux supports marketing, elle assure une cohérence visuelle sur l'ensemble des médias.



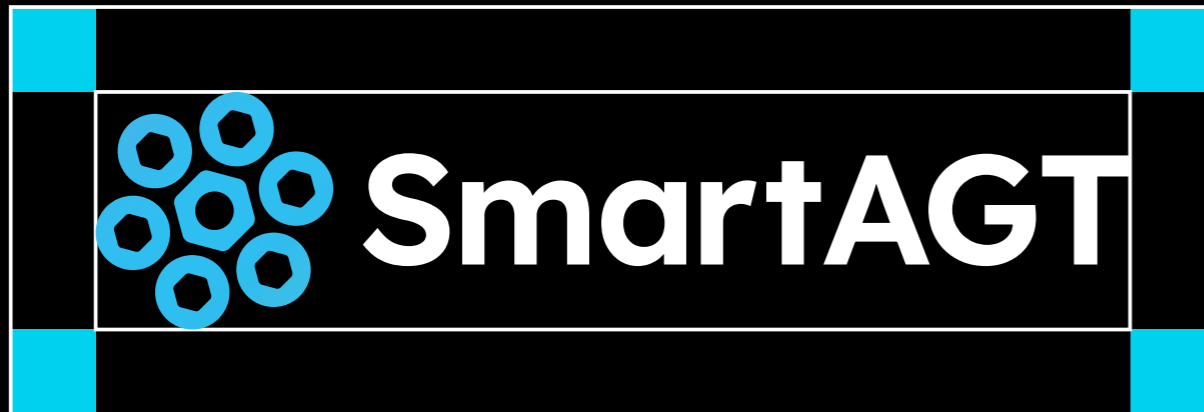
R	0	0	0
V	189	209	0
B	255	237	0
C	67	66	0
M	6	0	0
J	0	12	0
N	0	0	100
Hex	#00bdff	#00d1ed	#000000

Le logo est composé d'un dégradé, qui est une transition entre deux tons de bleu, cyan, créant un effet visuel dynamique et moderne.

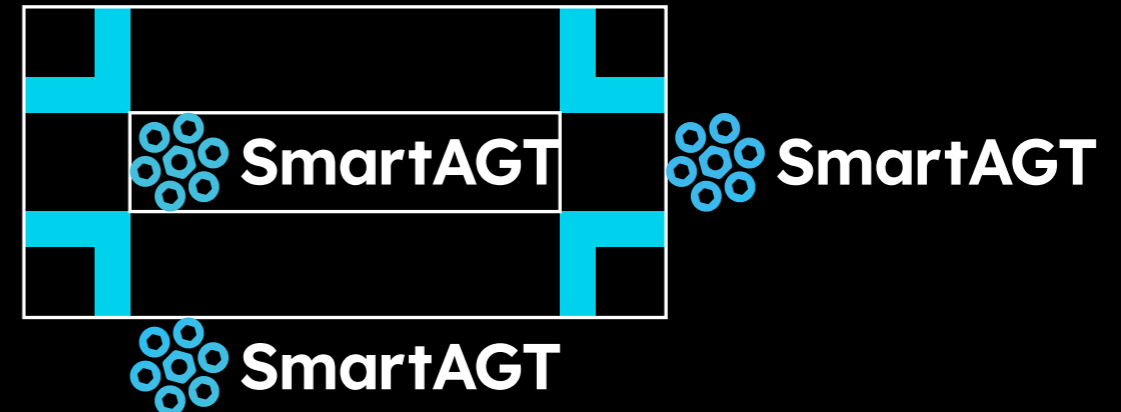
Zone de sécurité

Respecter la zone de protection du logo garantit sa lisibilité et préserve son impact visuel. Cette zone doit être systématiquement respectée dans toutes ses utilisations.

Elle est définie à partir d'une unité de mesure : le carré formé par la lettre « a ». Aucun élément typographique ou graphique ne doit y être placé.



Le dégagement minimal près d'un autre logo est de trois fois la zone de protection minimale.



Interdictions



Ne pas mettre
de filet contour.



Ne pas aplatir
ou étirer.



Ne pas modifier
la taille du texte.



Ne pas incliner
le logotype.



Ne pas enlever
d'éléments.



Ne pas inverser
les couleurs.



Ne pas modifier
la disposition
du texte.



Ne pas déplacer
le texte.



Ne pas appliquer
d'effet miroir.