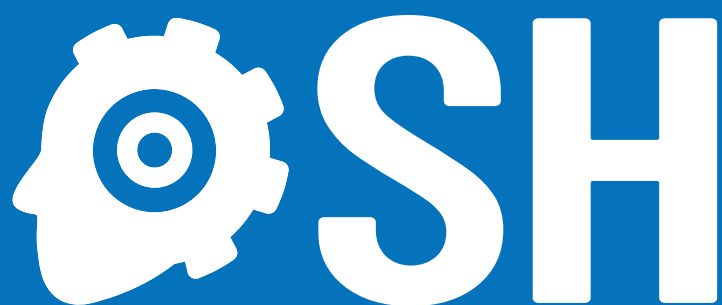


Cahier de normes

SH (Science humaine)



*L'être humain
complexe et passionnant*

Sébastien Letendre
François Caron
Christopher Roy

Table des matières

Table des matières	01
L'identité visuelle mixte	02
Grille.....	03
Zone de dégagement.....	04
Typographie.....	05
Couleurs	06
Exemple de taille	07
Adaptations couleur permises	08
Interdictions	09
Mises en contexte	10
Argumentaire	11

Identité visuelle mixte



03



Zone de dégagement



*Cette zone équivaut à une unité égale à la hauteur du "n" de "humain". Elle ne doit en aucun cas être touchée par du texte, une image ou tout autre élément graphique, afin de protéger l'identité visuelle.

La typographie

L'être humain
complexe et passionnant

MYRIAD PRO

Regular

The quick brown fox
jumps over the lazy
dog.

SH

BARLOW CONDENSED

Bold

**The quick brown fox jumps
over the lazy dog.**

1234567890/!@#%?&*()

ÀèÉéÇç

Couleurs

Écran

Fichiers Informatiques

			
RVB	R: 0	R: 242	RVB_2coul.jpg
	V: 110	V: 141	RVB_2coul.png
	B: 182	B: 34	RVB_1coul.jpg
			RVB_1coul.png
HEXADÉCIMAL	#006eb6	#f28d22	

Imprimé

CMJN	C: 88	C: 0	CMJN_1coul.eps
			CMJN_1coul.pdf
	M: 51	M: 53	CMJN_2coul.eps
			CMJN_2coul.pdf
	J: 0	J: 91	
	N: 0	N: 0	
PANTONE	C: 300C	C: 1495C	PMS_C_1coul.eps
			PMS_C_1coul.pdf
	U: 300U	U: 1495U	PMS_C_2coul.eps
			PMS_C_2coul.pdf
			PMS_U_1coul.pdf
			PMS_U_2coul.eps
			PMS_U_2coul.pdf
Noir/Blanc			Noir.eps
			Noir.pdf
			Renverse.eps
			Renverse.pdf

Exemples de taille



L'être humain
complexe et passionnant

3po



L'être humain
complexe et passionnant

2po

Taille minimale permise



L'être humain
complexe et passionnant

1po

Adaptation stylo



0,5po

Adaptations couleur permises



Interdictions



Ne pas ajouter de couleur dans les zones en blanc, lorsque le logo est en renversé.



Ne pas rapprocher ou distancer l'icône du texte.



Ne pas modifier la disposition du nom du logotype.



Ne pas enlever les éléments du logotype.



Ne pas modifier l'alignement.



Ne pas incliner le logotype.



Ne pas modifier la taille originale de la typographie.



Ne pas aplatir ou étirer le logotype.



Ne pas inverser les couleurs du logotype.

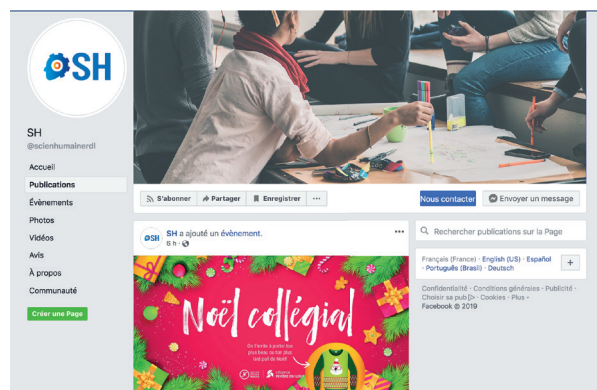


Ne pas mettre de filet contour.



Ne pas appliquer d'effet miroir.

Mises en contexte



Argumentaire

Mandat

Nous avons reçu pour mandat de créer une identité visuelle mixte afin de représenter le département des SH (Sciences Humaines), dans le but de créer un sentiment d'appartenance pour tous ceux qui gravitent, de près ou de loin, autour de ce programme. Cette identité sera rattachée à des articles et à des événements en lien avec les SH, à travers les courriels et la page Facebook. Le logo doit avoir l'aspect «science» rattaché au centre de celui-ci. Il doit représenter l'harmonie entre les 5 domaines.

Élément pictural

Le logotype est composé d'un logo, d'un sigle et d'un slogan, séparés par une ligne fine. Le logo montre une tête humaine, qui représente directement l'être humain. L'engrenage, associé au visage humain, symbolise la quête de l'être humain pour comprendre son propre fonctionnement et illustre ainsi la complexité de cette science.

Typographie

La typographie utilisée pour le sigle «SH» représente le côté droit et moderne du programme par la droiture de ses lignes et l'absence d'empâtements. Le slogan «complexe et passionnant» reflète le dynamisme du programme par l'utilisation de l'italique.

Couleurs

Un bleu royal est utilisé sur le visage, le sigle «SH», ainsi que sur les premiers mots du slogan «L'être humain», liant directement ces trois éléments. Cette couleur fait référence au calme de l'apprentissage et en second lieu, à la nécessité de garder la tête froide dans ce domaine. Un orangé est ensuite utilisé pour associer le rouage et la deuxième partie du slogan «complexe et passionnant» et se réfère à l'optimisme et à la passion. Au deuxième degré, l'association entre les deux démontre la complexité des notions.

Points à retenir

Avec la simplicité de l'élément pictural, l'harmonie entre les deux couleurs évoquant le calme et l'optimisme, ainsi que l'utilisation dynamique de la typographie pour le slogan, ce logo semble parfaitement adapté aux étudiants en Sciences Humaines.

