

Calhier de Normhes

 *Mademoiselle
Juliette*



Table des Matières

01. Grille

02. Zone de sécurité

03. Typographie

04. Couleurs

05. Exemples de Taille

06. Adaptations Couleur Permisses

07. Exemples d'Utilisations non Permisses

08. Argumentaire



Zone de Sécurité



Typographie

GLOSS AND BLOOM, REGULAR

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

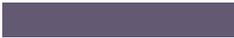
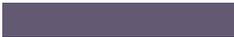
abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

0123456789



Couleurs

| | | | NOM DES FICHIERS |
|--------------------------|---|--|------------------|
| RVB |  |  | |
| | R: 099 | R: 192 | RVB_1coul.png |
| | V: 090 | V: 187 | RVB_1coul.jpg |
| | B: 114 | B: 215 | RVB_2coul.png |
| HEXADÉCIMAL |  |  | |
| | #635A72 | #C0BBD7 | |
| CMJN |  |  | |
| | C: 65 | C: 23 | CMJN_2coul.eps |
| | M: 65 | M: 24 | CMJN_2coul.pdf |
| | J: 36 | J: 02 | CMJN_1coul.eps |
| | N: 15 | N: 0 | CMJN_1coul.pdf |
| PANTONE |  |  | |
| Papier couché | C: PMS 276 C | C: PMS 7444 C | PMS_C_1coul.eps |
| Papier non-couché | U: PMS 276 U | U: PMS 7444 U | PMS_C_1coul.pdf |
| | | | PMS_C_2coul.eps |
| | | | PMS_C_2coul.pdf |
| | | | PMS_U_1coul.eps |
| | | | PMS_U_1coul.pdf |
| | | | PMS_U_2coul.eps |
| | | | PMS_U_2coul.pdf |
| NOIR RENVERSE |  |  | |
| | C: 0 | C: 0 | Noir.eps |
| | M: 0 | M: 0 | Noir.pdf |
| | J: 0 | J: 0 | Reverse.eps |
| | N: 85 | N: 55 | Reverse.pdf |



Exemples de Tailles

 Mademoiselle
Juliette
3 po

 Mademoiselle
Juliette
2 po

 Mademoiselle
Juliette
1 po

 Mademoiselle
Juliette
0,5 po
Adaptation pour stylo



Adaptations Couleur Permissives



01 COULEUR



NOIR ET BLANC



RENVERSÉ



Exemples d'Utilisations non Permissives



Ne pas ajouter de couleur en fond, quand le logo est en renversé.



Ne pas rapprocher ou éloigner l'icône du texte.



Ne pas modifier la disposition du nom du logotype.



Ne pas modifier l'alignement.



Ne pas appliquer d'effet miroir.



Ne pas incliner le logotype.



Ne pas mettre de filet contour.



Ne pas inverser les couleurs du logotype.



Ne pas enlever les éléments du logotype.



Ne pas aplatir ou étirer le logotype.



Ne pas modifier la taille originale de la typographie.



Argumentaire

Mandat :

Mademoiselle Juliette souhaitait moderniser l'identité visuelle de sa compagnie, car l'ancienne était dépassée. Cette refonte a donné naissance à un nouveau logotype mixte, épuré et intemporel, vivant un style graphique dit schématique.

Pour la réalisation de cette identité, elle a demandé l'utilisation d'une typographie moderne avec un style visuel similaire. Le logotype devait évoquer le mariage et être unique, non généré. Il fallait aussi qu'il exprime élégance et traditionalisme.

Éléments picturaux :

L'utilisation d'une colombe symbolise l'amour et la fidélité, en référence au lancer de colombes, parfois présent dans les mariages.

La rose dans son bec détourne le symbole de la paix (la colombe avec un rameau d'olivier) et renforce l'idée d'harmonie. La rose symbolise également l'amour.

Son traitement graphique, avec des traits à la fois fins (féminins) et épais (masculins), le rend mixte. Sa courbure ajoute des notions d'élégance et de douceur.

Typographie :

La typographie utilisée est de style manuscrit, apportant élégance, traditionalisme et émotion grâce à son trait brossé.

Elle s'harmonise parfaitement avec le logo, tant par ses formes que par ses lignes.

Couleurs :

Les couleurs lavande évoquent finesse, grâce et élégance.

Qualités :

L'identité visuelle dans son ensemble possède trois qualités :

- syntactique (référence directe au mariage);
- pragmatique (réduction efficace des éléments);
- sémantique (significations en lien avec le mandat).

Conclusion :

Grâce à ses formes (douce, élégante et neutre), ses couleurs (fines, gracieuses et élégantes), sa typographie (élégante, traditionnelle et émotionnelle) et ses significations (amour et harmonie portés par la colombe), il est probable que cette identité plaira à Mademoiselle Juliette et à ceux qui souhaitent un mariage réussi.

